



FIRMUS

REAL ESTATE INVESTMENT & DEVELOPMENT

news

www.firmusgroup.pl

**Apartamenty
w nadmorskim
parku już gotowe**

2

**Dune Resort
rośnie jak
na drożdżach**

2-3

**Dla niej nie
ma rzeczy
niemożliwych**

4

Polska wygrywa! Nad Bałtyk przyjadą w tym roku tłumy

Liczba turystów odwiedzających nadmorskie kurorty w Polsce od paru lat systematycznie rośnie. Tegoroczne lato zapowiada się pod tym względem rekordowo. Wskazuje na to liczba już dokonanych rezerwacji. Bałtyk przyciąga coraz silniej również poza sezonem

Powodów wzrastającego zainteresowania Polaków odpoczynkiem nad rodzimym morzem jest wiele. Jedną z głównych to – paradoksalnie – sytuacja polityczna na świecie. Jak zgodnie podkreślają operatorzy turystyczni, zagrożenie terrorystyczne wywołuje lęk i w konsekwencji rezygnację z wielu do niedawna popularnych kierunków wyjazdów. Dotyczy to krajów Afryki Północnej - Egiptu, Tunezji, Maroka, ale również na przykład Turcji i wysp greckich.

Alternatywą stają się krajowe atrakcje, a największą wśród nich - Bałtyk. Nigdy wcześniej liczba rezerwacji letnich terminów w obiektach nadmorskich nie była tak duża.

Wakacje na naszym wybrzeżu wybierają jednak nie tylko Polacy. Bardzo mocno wzrosło zainteresowanie ze strony mieszkańców Niemiec. Dla na przykład berlińczyków wypad w okolice Koszalina to zaledwie 4-5 godzin jazdy samochodem, czyli mniej więcej tyle, ile potrzeba na dojazd z Poznania. Coraz więcej jest również zapytań ze strony Skandynawów i nawet gości z Wielkiej Brytanii.

Turyści zachodni wybierają miejsca, które gwarantują im odpowiedni standard. Chodzi nie tylko o warunki



zakwaterowania, ale również o zaplecze rekreacyjne, czyli baseny kąpielowe i szeroko rozumiane usługi SPA, poziom gastronomii. Przyjeżdżają ludzie dojrzały, częstokroć całymi rodzinami. W ich przypadku rolę odgrywa nie tylko fakt, że Polska jest jednym z najbezpieczniejszych krajów w Europie, ale także to, że są znużeni wyjazdami do miejsc takich jak Hiszpania, gdzie panujący tłok odbiera urlopowi urok.

Na przyjęcie gości z zagranicy jesteśmy coraz lepiej

przygotowani. Przybywa nowych wygodnych obiektów na całym wybrzeżu, również w Międzyzdrojach. Wśród tych ostatnich wyróżniają się inwestycje Firmus Group, w tym zwłaszcza apartamentowiec Dune, który stał się niejako wizytówką miejscowości.

Czym przyciąga Dune? Na pewno rewelacyjnym położeniem, dostownie o krok od morza. Tym, że apartamenty – inaczej niż w hotelach – urządzone są w zróżnicowanych stylach, ale wszystkie są maksymalnie wygodne. Poza zimną porą roku na ze-

wnętrznym tarasie działają dwa baseny z podgrzewaną wodą. Olbrzymim atutem jest restauracja DUNE Restaurant Cafe Lounge, oferująca wykwintną kuchnię, wieczory przy muzyce na żywo, tematyczne weekendy, ale przede wszystkim wyjątkową atmosferę. Jeśli dodać do tego, że przez całą dobę do usług gości pozostaje recepcja i dyskretna ochrona, zrozumiemy, że między słowami „Dune” i „komfort” turyści stawiają znak równości.

Podobnie z apartamenta-

mi w Rezydencji Park i Rezydencji Park Rodzinnej. One również pozwalają odpocząć w super komfortowych warunkach. Nic więc dziwnego, że na nadchodzące lato pozostało niewiele wolnych terminów. Potwierdza to Marcin Kokot z firmy City Apartments, operatora wynajmu: - Właściwie najpopularniejsze apartamenty - dwupokojowe - są wynajęte na cały sezon. Pozostało trochę wolnych terminów w innych. Obserwujemy, że mnóstwo zamówień pochodzi od osób, które już kiedyś

Dune albo Rezydencję Park odwiedziły. To potwierdzenie faktu, że goście czują się tutaj doskonale. Znajdują tutaj po prostu to, czego oczekują. Ale chcę również podkreślić, że nigdy dotychczas nie było tak dużego zainteresowania wypoczynkiem nad Bałtykiem w ogóle. Otrzymujemy w stosunku do lat poprzednich o połowę więcej zapytań o możliwość zarezerwowania pobytu. W rozmowach z nami klienci podkreślają, że chcą się czuć podczas wakacji w pełni bezpiecznie.

Apartamenty w nadmorskim parku już gotowe

Pierwszy w Mielnie apartamentowiec wybudowany z myślą o rodzinach z dziećmi otrzymał właśnie pozwolenie na użytkowanie. Począwszy od długiego weekendu majowego właściciele apartamentów mogą odbierać klucze do swoich lokali. Kilka jest jeszcze do kupienia – te z początkiem maja udostępnione zostaną jako pokazowe - w pełni urządzone i umeblowane



Budowa zakończyła się przed terminem, dlatego nabywcy apartamentów mogą z nich korzystać już podczas długiej majówki 2016. Warto podkreślić, że jest to wysoki standard wykończenia. Podłogi wykonane są z deski barlineckiej. W kuchni do dyspozycji sprzęt AGD w zabudowie. Wszystkie wykonane „pod klucz”.

Wybór rodzin jako głównego adresata oferty Rezydencja Park Rodzinna wpłynął na rozwiązania przyjęte w projekcie. Stąd zamiast recepcji - przytulne lobby w ciepłych kolorach. Jego przestrzeń zagospoda-

rowana została pod kątem wypoczynku. Znalazły się więc w nim m.in. kącik zabaw dla dzieci, sofa, pufy. Na zewnątrz dzieci będą mogły korzystać z placu zabaw, złożonego z urozmaiconych kolorowych urządzeń.

Atutem inwestycji jest jej piękne otoczenie, czyli przede wszystkim wysokie, nadmorskie sosny i krzewy porastające nadmorską wydmę. Równie blisko z tego miejsca (około 150 metrów) na plażę morską, jak i na brzeg jeziora Jamno. Lokalizacja to jeden z podstawowych atutów obu Rezydencji Park, bo to centralna część Mielna, a jednocze-

Rezydencja Park Rodzinna:

32

apartamenty dwu- i trzypokojowe (pow. 36 - 53 m kw.; trzy o pow. 71 m kw.), każdy z tarasem lub balkonem. Budynek wyposażony jest w windę.

śnie miejsce zaciszne, spokojne i urokliwe.

Budynek zaplanowany został jako miejsce wspólnego wypoczynku całej rodziny. Ale nic nie stoi na przeszkodzie, by tak jak w przypadku innych inwestycji Firmus Group z zakupu apartamentów uczynić inwestycję.

Dynamicznie zmieniająca się wokół nas rzeczywistość przynosi wiele form ryzyka. Dotyczy to również naszych rodzin. Oszczędzanie i bezpieczne lokowanie kapitału to kwestia priorytetowa. Zakup nieruchomości w atrakcyjnej lokalizacji to jeden z najbardziej pewnych i bezpiecznych sposobów inwestowania, przy czym stopa zwrotu z takiej inwestycji znacznie przekracza zysk z lokaty bankowej.

Apartament w Rezydencji Park Rodzinnej jest lokalem mieszkalnym z pełną własnością. Wyłącznie od właściciela zależy, czy apartament będzie traktowany jako drugi dom na własny użytek, czy też zostanie powierzony w zarządzanie wynajmem. W tym przypadku nabywca poza potencjałem wzrostowym samej nieruchomości uzyskuje dodatkowy przychód.

Dune Resort rośnie jak na drożdżach

Na budowie drugiej części Dune Resort zakończyła się pracochłonna i trudna technicznie faza robót stanu zerowego. Rozpoczyna się wznoszenie murów. Ponad 100 spośród wszystkich 150 apartamentów zaplanowanych w Dune B już zostało sprzedane. Jednocześnie rozpoczyna się budowa trzeciej, ostatniej części kompleksu, czyli Dune C, a wraz z nią przedsprzedaż wybranych apartamentów. Dune Resort w całości będzie oddany do użytku w drugiej połowie 2017 roku



Pracujące przy ulicy Pionierów żurawie budowlane wskazują z daleka, gdzie powstają Dune B i Dune C (druga i trzecia część Dune Resort). Wznosi je, podobnie jak wcześniej Dune A, firma Budimex. W pierwszym apartamentowcu Dune mieści się 114 eleganckich mieszkań, restauracja z kawiarnią, sala fitness, gabinet kosmetyczny, całonocowa recepcja z dyskretną ochroną, podziemna hala garażowa. Na zewnątrz zaś dwa baseny z podgrzewaną wodą i plac zabaw dla dzieci.

Dune B zaferuje nabywcom 150 wykończonych pod klucz (z całym białym montażem, podłogami, ceramiką oraz wyposażeniem łazienki i kuchni) apartamentów o zróżnicowanej powierzchni. W budynku zaplanowano obszerne lobby (pow. blisko 130 m kw.), z recepcją i ochroną. W podziemnej hali garażowej ulokowano miejsca postojowe, komórki lokatorskie oraz boksy rowerowe. W pobliżu stanie Dune C, gdzie znajdzie się 60 apartamentów, w większości dwupokojowych.



Obok atrakcji ulokowanych w Dune A - Dune Resort proponuje gościom na powierzchni ok. 510 m kw. strefę SPA, a w niej basen pływaki, basen rekreacyjny i basen dla dzieci, jacuzzi, sauny, pomieszczenie

do masażu. Będą oni mieli do dyspozycji również restaurację z kawiarnią, cocktail bar i bar letni na wewnętrznym skwerze. Własna piekarnia, ulokowana w Dune C, dostarczy każdego ranka świeżo pieczywo.

Latem na plaży przed Dune Resort działać będzie Beach Club z wypożyczalnią sprzętu plażowego i barem serwującym napoje. Znajdzie się w nim strefa dla dzieci, gdzie znajdą się one pod opieką

prowadzących urozmaicone zabawy animatorów. Dorosli będą mogli w tym czasie posłuchać muzyki na żywo, potańczyć albo spotkać się ze znajomymi w wyodrębnionych łóżach plażowych.

GESTY UZNANIA I PYTANIA CO DALEJ?



Ogromny sukces Firmusa, jakim było zdobycie na Światowych Targach Inwestycyjnych w Cannes głównej nagrody w konkursie na najlepszy projekt, odbił się głośnym echem w polskich mediach. Zwrócił uwagę opinii publicznej na przygotowaną przez naszą firmę koncepcję zabudowy 40-hektarowego terenu znajdującego się w okolicach Kanału Jamneńskiego. Wywołał reakcję władz lokalnych, ale również płynące z wielu stron pytania, kiedy rozpocznie się realizacja zapisanych w master planie założeń.

Przypomnijmy: przygotowany przez pracownię SAS Marek Sietnicki mastreplan wygrał prestiżowy konkurs „MIPIM Architectural Review Future Project Awards” w kategorii Regeneration i Masterplanning. Okazał się lepszy w konfrontacji z pracami uznanych światowych pracowni urbanistycznych firmowanych przez największych graczy na globalnym rynku nieruchomości.

Jury powołane przez renomowany magazyn „The Architectural Review” potwierdziło wysoką jakość rozwiązań urbanistycznych i architektonicznych projektu Dune City. Koncepcja zagospodarowania 40 ha gruntów położonych na mierzei pomiędzy jeziorem Jamno a Morzem Bałtyckim, ciągnących się – jeśli liczyć wzdłuż brzegu morskiego - na długości prawie 2,5 km, zakłada powstanie nowego miasta, które docelowo byłoby w stanie przyjąć w jednym czasie kilkanaście tysięcy osób. Miałoby ono

głównie charakter catorczonego ośrodka rekreacji i turystyki oraz byłoby centrum konferencyjno-kongresowym.

Prace planistyczne trwały prawie siedem lat. Jak podkreśla Stein Christian Knutsen, prezes zarządu Firmus Group, gdyby zsumować poświęcony im czas, wyszłoby kilkadziesiąt tysięcy godzin spędzonych na gromadzeniu danych, analiz, ekspertyz, na konsultacjach i dyskusjach. Inwestor i projektanci od początku uzgodnili, że nie chodzi im o stworzenie typowego planu ogólnego. Za cel postawili sobie zbudowanie koncepcji programującej w sposób kompleksowy funkcjonowanie dużego ośrodka urbanistycznego, który powstawałby etapowo, ale w sposób uporządkowany i podporządkowany ostatecznej wizji. Kluczowym elementem podczas całego procesu było również dążenie do maksymalnego poszanowania naturalnego środowiska i zachowania walorów krajobrazu.

Sukcesu w Cannes pogratulowali Firmusowi przedstawiciele lokalnych władz: Piotr Jedliński - prezydent Koszalina, Olga Roszak-Petela - wójt gminy Mielno, Marian Hermanowicz - starosta koszański. Pisały o nim liczne gazety i serwisy internetowe, w tym o zasięgu ogólnokrajowym. Doczekał się nawet odnotowania w „Teleexpressie”, programie informacyjnym Telewizji Polskiej. I nadal pojawiają się poświęcone master planowi Dune City publikacje.

Nic dziwnego, że pojawia się w ślad za tym mnóstwo

pytań, a główne da się sformułować do krótkiego: „Kiedy?”. Kiedy rozpocznie się realizacja zapisanych w koncepcji pomysłów? Kiedy zobaczymy pierwsze obiekty nad kanałem? Kiedy pojawią się pierwsi turyści?

Jak wyjaśnia Stein Christian Knutsen, prezes zarządu Firmus Group, projekt jest kompleksowym opracowaniem, ale ramowym, nie wykonawczym. Zanim będzie można przystąpić do realizacji, musi być uchwalony przez samorząd gminy Mielno Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego (MPZP). To kluczowy warunek, całkowicie niezależny od inwestora. Jest nadzieja, że uchwalenie planu nastąpi w tym roku. Kolejny krok to sporządzenie projektów wykonawczych zgodnych z MPZP i uzyskanie wymaganych prawem pozwoleń. Realnie, o ile nie pojawią się jakieś nieprzewidziane kłopoty, rozpoczęcie prac będzie możliwe w roku 2018.

Firmus nie zasypia gruszek w popiele. Nawiązał właśnie współpracę z Hotel Professionals, firmą konsultingową posiadającą zespół doświadczonych doradców, oferujących innowacyjne rozwiązania dla branży hotelowej. Zrealizowali oni dotąd około 350 projektów na terenie Europy Środkowo-Wschodniej. Wcześniej członkowie zespołu współpracowali z Działem Inwestycji Hotelowo-Rekreacyjnych firmy Colliers International Poland. Firmusowi pomogą we wszystkim, co wiąże się z efektywnym i atrakcyjnym dla gości zarządzaniem kompleksem apartamentowo-hotelowym.

DLA NIEJ NIE MA RZECZY NIEMOŻLIWYCH

Jej głos usłyszą Państwo w słuchawce telefonu, dzwoniąc do Dune Restaurant Cafe Lounge w sprawie rezerwacji, organizacji imprezy towarzyskiej, rodzinnej lub szkolenia. Klaudia Domżał ma za zadanie zrobić wszystko, by czas spędzony w restauracji zapisał się sympatycznie w pamięci wszystkich gości



Event & social media specialist – tak nazywa się funkcja pani Klaudii w oficjalnej nomenklaturze. Przekładając to na codzienną praktykę trzeba by powiedzieć: organizacja spotkań, spełnianie specjalnych życzeń i wszystko, co wykracza poza obowiązki kelnerskie. Plus kontakt z gośćmi za pośrednictwem mediów społecznościowych.

W Dune Restaurant Cafe Lounge odbywa się coraz więcej imprez towarzyskich, spotkań okolicznościowych, uroczystości rodzinnych. Jest oczywiste, że każdemu organizatorowi zależy na tym, by jego goście czuli się

wspaniale. Liczy się każdy szczegół. – We wszystkim tym pomagam – mówi Klaudia Domżał. – Jedną z najważniejszych rzeczy jest uzgodnienie menu. Powinno być ono odpowiednie do okazji, czasami zaskakujące. Równie ważna jest oprawa. Tak więc podpowiadam, jak zamówić na przykład usługi florystyczne, muzykę na żywo albo specjalną dekorację. To szczególnie ważne przy takich okazjach jak zaręczyny czy przyjęcie weselne.

Zamówień na organizację imprez rodzinnych przybywa. Chrzcziny, przyjęcie pierwszokomunijne, obiad weselny, urodziny, uroczysta

kolacja – każde z tych wydarzeń może wypaść niebawalnie. Grunt to perfekcyjne przygotowanie. – Nas nie jest w stanie zaskoczyć, żadne życzenie klientów – zapewnia pani Klaudia. – Wszystko jest do załatwienia. Byle wystarczyło czasu.

Dune Restaurant Cafe Lounge to również miejsce wydarzeń firmowych. Lokal zaprasza do organizacji szkoleń w wydzielonej części sali restauracyjnej, gdzie można skorzystać z komputera, projektora, ekranu, nagłośnienia. Wszystko to w powiązaniu z posiłkami i poczęstunkiem w czasie przerw kawowych. Uczestnicy szkoleń i konferencji

mogą skorzystać z noclegów w apartamentach Dune, gdyż restauracja jest w stałym kontakcie z operatorami wynajmu – firmami City Apartments i FAF. Uzupełnieniem firmowego spotkania może być wieczór z degustacją szlachetnych trunków albo prezentacja oryginalnych cygar.

Klaudia Domżał podkreśla: - Dbamy o satysfakcję nie tylko gości rezerwujących u nas miejsca na specjalne okazje. Stąd co piątek propozycja wieczoru z muzyką, czyli występy artystów prezentujących rozmaite style muzyczne. Stąd również tak zwane weekendy tematyczne, czyli propozycje menu

powiązanego z kuchnią różnych krajów. Podobają się one gościom, dlatego otwieramy się na ich głosy i tematy najpopularniejsze na ich życzenie powtarzamy.

Restauracja jest bardzo aktywna w mediach społecznościowych – na Facebooku i Instagramie. Utrzymuje dzięki nim kontakt ze swoimi klientami, ale również wciąga ich do zabaw i konkursów. Przykładem może być konkurs na fotografię z Mielna przygotowany wspólnie ze znanym koszalińskim fotografikiem Markiem Józkowem, albo na najlepsze zdjęcie dania serwowanego przez Dune Restaurant Cafe Lounge (za-

opatrzony w hasztag #DuneMenu i umieszczony na Instagramie daje szansę wygrania vouchera do zrealizowania przy okazji następczej wizyty w lokalu).

- Przygotowujemy się już do lata, a więc również do ponownego otwarcia klubu plażowego – mówi Klaudia Domżał. – Chcemy, by goście w różnym wieku i o różnych gustach znaleźli w jego ofercie coś dla siebie. Będzie na pewno to, co doskonale się sprawdziło w ubiegłym roku, czyli na przykład muzyczne wieczory w gorących rytmach i wzorem tematycznych weekendów w restauracji, tematyczne wieczory w plażowym barze.



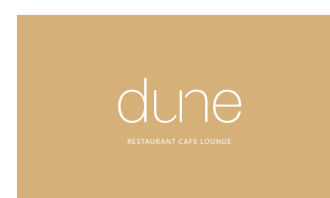
www.facebook.com/dunerestaurantcafelounge



www.instagram.com/dune_restaurant_cafe_lounge



www.pinterest.com/DuneMielno



Dune Restaurant,
Mielno, Pionierów 18,
rezerwacje pod numerem
telefonu
501 870 858