

Luksusowe pokoje na zimę

INWESTYCJE Warszawiacy wykupują apartamenty w Mielnie. Pół roku po rozpoczęciu budowy apartamentowca Dune już połowa lokali jest zarezerwowana. Termin zakończenia inwestycji to jesień 2012.

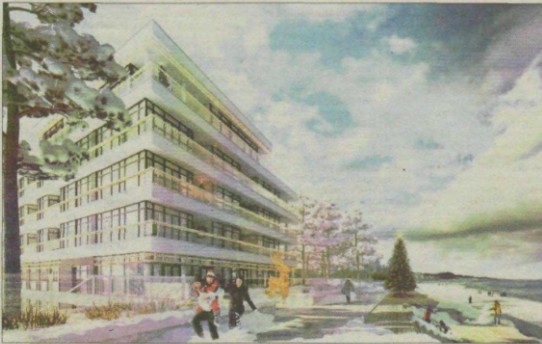
Jakub Roszkowski

jakub.roszkowski@pk24.pl

Luksusowy obiekt powstaje w Mielnie, niemal na wydmie, około 50 metrów od brzegu Bałtyku. Inwestorem jest Mielno Holding – Firmus Group. Budowa rozpoczęła się w czerwcu ubiegłego roku, ma zakończyć jesienią tego roku, a kosztować 52 miliony złotych. Generalnym wykonawcą jest firma Budimex S.A., finansowanie zapewnił Noble Bank.

– Rzeczywiście, mamy już sprzedanych połowę z planowanych 110 apartamentów – mówi Cezary Kulesza, kierownik działu sprzedaży i marketingu Mielno Holding – Firmus Group. – Własny apartament nad Bałtykiem modny jest głównie w Warszawie. Stamtąd mamy najwięcej klientów. Ale nasi klienci są też z innych dużych miast, m.in. z Poznania i Krakowa – wylicza.

Moda na apartamenty nad morzem jest niezmieniona. A apartamenty w Dune sprzedają się najlepiej.



Zima nad morzem też może być atrakcyjna. Tak ma wyglądać apartamentowiec Dune w grudniu 2012 roku.

Fot. Archiwum Firmus

Średnio zdecydowany na zakupy klient pojawia się w tym prestiżowym obiekcie, który tak naprawdę dopiero powstaje i osiągnął pierwsze piętro, co czwarty dzień.

– Ta sprzedaż to naprawdę bardzo dobry wynik, biorąc pod uwagę fakt, że w segmencie luksusowych nieruchomości inwestycje sprzedają się prze-

cięż przez wiele, wiele lat – komentuje Stein Christian Knutsen, prezes Mielno Holding – Firmus Group.

Apartamentowiec Dune ma być flagową, ale nie jedyną inwestycją Firmusa, który w Mielnie działa już od ponad 10 lat. Spółka chce przeistoczyć nadmorskie Mielno z typowej letniej miejscowości w kurort, przyciągający turystów i mieszkańców przez cały rok. Dune ma być obiektem nie tylko z apartamentami, ale też lokalami usługowymi, czynnymi przez cały rok.

Geny za apartamenty? Nie są niskie. Wynoszą od 8 do nawet 14 tysięcy złotych za metr. Zdecydowana większość to lokale dwu- i trzy-pokojowe, o metrażu około 50 metrów kwadratowych. Na najwyższej kondygnacji, dla najbardziej wymagających klientów, zaplanowano sześć ekskluzywnych, ponad 100-metrowych penthouse'ów, których aranżacje wnętrz opracowali włoscy architekci z biura Matteo Nunziati.