

# Wszyscy chcą mieć apartament nad morzem. Choć mieleński Dune 2 dopiero wychodzi z ziemi, większość lokali już sprzedano

**Rozmawiamy ze Steinem Knutsenem, szefem Firmus Group, budującej w Mielnie kolejny, potężny apartamentowiec.**

**Ile apartamentów już sprzedaliście w ramach nowego Dune?**

Dokładna liczba nie jest mi znana, to się zmienia z dnia na dzień, ale sądzę, że sprzedaliśmy ponad 80 apartamentów za łączną kwotę opiewającą na 75 mln złotych. Stanowi to blisko 70 procent sprzedaży w ramach projektu. Fakt, że wciąż mamy tylko „dziurę w ziemi”, a przed sobą 18 miesięcy budowy, może tylko oznaczać, że nabywcy mają do nas zaufanie. To dla nas ogromna satysfakcja, bo nie ma lepszego marketingu niż zadowolony klient.

**Tylko czy apartament nad morzem to dobra inwestycja?**

Oczywiście, i rzetelnie to sprawdziliśmy. Kilka kupionych od nas apartamentów w ramach pierwszych projektów, zostało już odsprzedanych i wszystkie z dużym zyskiem. Niektóre osiągnęły 20-30 procent zysku, ale mamy również przypadki, gdzie nabywcy uzyskali 100 procent zysku, a nawet więcej w ciągu kilku lat. Apartamenty moż-



FOT. RADEK KOLESNIK

my też wynajmować. Właściciele osiągają wtedy zyski na poziomie 7 - 12 procent rocznie, już po odliczeniu dochodu dla firmy obsługującej nieruchomości. Normalnie nie dzieje się tak na dobrze funkcjonującym rynku, gdy stopy procentowe są niskie. Wynajmowanie apartamentu to więc swoiste zbieranie pieniędzy z ziemi. A jeśli chodzi o wzrost wartości, to jestem

głęboko przekonany, że ceny w Dune wzrosną w ciągu najbliższych lat o nawet 50 procent, gdy już cały nasz kurort zostanie zakończony.

**W takim razie nie powinniście sprzedawać, tylko sami wynajmować. Lepiej na tym wyjdziecie.**

To prawda, powinniśmy radykalnie zwiększyć ceny lub rzeczywiście w ogóle nie sprzedawać żadnego apartamentu. Po prostu zachować wszystkie

dla siebie, a przez to także zyski. Dlatego właśnie jestem pewien, że ceny naszych apartamentów jeszcze długo będą rosły. Najlepsze lokalizacje, w połączeniu z najwyższą jakością, zawsze będą najdroższe, a cena będzie wciąż wzrastać. Nawet w kryzysie. To dotyczy nie tylko Polski, ale jest zjawiskiem globalnym.

**Kto już kupił apartament w Dune?**

Nazwisk nie mogę zdradzić, ale nabywcy pochodzą w głównej mierze z większych miast Polski. Są to przede wszystkim menedżerowie lub dyrektorzy prywatnych firm. Ale coraz częściej spotykamy też obcokrajowców, mimo że nie prowadziliśmy żadnego marketingu za granicą. Zdradzę, jednym z nabywców jest osoba z kręgu europejskich rodzin królewskich, a także reżyser ze Stanów Zjednoczonych. Możemy zatem spodziewać się w Dune w przyszłości działalności paparazzi.

**Kiedy zaczniecie budowę Beach City nad kanałem Jamneńskim?**

To pytanie do władz lokalnych, kiedy wydadzą nam zgodę na rozpoczęcie budowy. My jesteśmy gotowi na realizację tego projektu już od niemal dekady. ●

**ROZMAWIAŁ: J. ROSZKOWSKI**