

# Klienci bardziej wybredni

**MIELNO Holding-Firmus Group, jeden z liderów rynku nieruchomości w miejscowościach wypoczynkowych, wprowadził do sprzedaży w tegorocznym sezonie letnim blisko 120 apartamentów. Deweloper podsumował dobre wyniki sprzedaży po zakończeniu sezonu.**

INWESTOR realizuje obecnie w Mielnie dwa apartamentowce – luksusowy budynek Dune położony przy samej plaży i kameralny projekt Rezydencja Park zlokalizowany przy jednym z głównych deptaków prowadzących do morza. Apartamenty z obu inwestycji wprowadzone zostały do sprzedaży w tegorocznym sezonie.

– Apartamenty w ekskluzywnym projekcie Dune, zaledwie w kilka tygodni po rozpoczęciu sprzedaży, zroszły się w blisko 40 proc., z kolei Rezydencja Park sprzedawała się w całości jeszcze przed oddaniem budynku do użytku – mówi Cezary Kulesza, kierownik działu sprzedaży i marketingu Mielno Holding-Firmus Group.

Jak to wygląda na tle rynku? Ekspert podkreśla, że po tym, jak w latach 2006-2007 zaroilo się od inwestycji nad morzem, rynek się załamał i wiele projektów do dziś stoi niesprzedanych. A de-

weloperzy zdecydowanie zwolnili tempo w budowie nowych obiektów.

– Część rynku zapewne tak wygląda. Jednak, patrząc na aktywność klientów i ich oczekiwania, oceniamy, że inwestycje w atrakcyjnych lokalizacjach, wybudowane w wysokim standardzie bez problemu znajdują nabywców. Klienci stali się wybredni – mówi Cezary Kulesza.

Zdecydowana większość klientów podejmuje decyzje o zakupie po dokładnym obejrzeniu inwestycji, nawet jeśli jest ona dopiero w fazie budowy.

– Oceniają na własne oczy położenie budynku i odległość od morza. To pokazuje znaczny wzrost świadomości i oczekiwań klientów wobec deweloperów – zauważa C. Kulesza.

Mielno Holding-Firmus Group jest grupą spółek działających w sektorze dewelopersko-inwestycyjnym z udziałem kapitału norweskiego. (fp)