

Dochodowy luksus

UTRZYMUJĄCA się od kilku lat tendencja wydaje się nie mieć końca. Eksperti branży turystycznej zastanawiają się, kiedy rynek związany z budową apartamentowców nasyci się, a biznes stanie się mniej opłacalny. Tymczasem biznesmeni korzystający z dobrej koniunktury zacierają ręce. I wcale nie chodzi wyłącznie o potentatów, ale także o mniejszych inwestorów, którzy chcą ulokować w dochodowe nieruchomości kwotę w granicach 300 tys. zł.

TO właśnie z myślą o tych ostatnich przygotowana została oferta condo hoteli. Mowa o firmach sprzedających apartamenty w budowanych przez siebie obiektach, a następnie

ny Zdrojowa Invest & Hotels. Przedsiębiorstwo otworzyło do tej pory 6 obiektów z dochodowymi mieszkaniami wakacyjnymi. Wszystkie o bardzo wysokim standardzie wykończenia i świad-

hotelowo-apartamentowego na Wybrzeżu, jakim będzie Baltic Park Molo w Świnoujściu. Powstanie tam m.in. Radisson Blu Resort – pierwszy w Polsce hotel budowany zgodnie z certyfikacją ekologiczną LEED. Jego wzniesienia na zlecenie kołobrzeskiego holdingu podjęło się konsorcjum Erbud i Ekonova. Zgodnie z założeniami część apartamentowa 5-gwiazdkowego hotelu zostanie oddana do użytku już przed przyszłorocznymi wakacjami. W ramach zadania powstanie

klub muzyczny ze strefą gier, siłownia, fitness i wellness oraz największe centrum konferencyjne na Wybrzeżu, na minimum tysiąc osób. Jedną z niecodziennych atrakcji będzie basen infinity edge z barem i tarasem na dachu tego 13-kondygnacyjnego obiektu. Zwieńczeniem kompleksu, którego realizacja pochłonie 250 mln zł, ma być molo. Warunkiem jego powstania przewidzianego na 2020 r. jest oczywiście wsparcie samorządowe oraz unijne – informuje Renata Sobczyńska, dyrektor ds. komunikacji holdingu Zdrojowa Invest.

Świnoujska inwestycja kołobrzeskiego holdingu nie jest jedyną planowaną z takim rozmachem na terenie woj. zachodniopomorskiego. Grupa Firmus właśnie otrzymała pozwolenie na wybudowanie dwóch kolejnych apartamentowców w Mielnie. Dokończy w ten sposób kompleks Dune Resort, w ramach którego w ubiegłym roku powstał już pierwszy budynek. Na całe zadanie ten norweski inwestor przeznaczył 160 mln zł. W kompleksie poza strefą fitness, basenami kąpielowymi, restauracjami i lokalami usługowymi znajdzie się 325 luksusowych apartamentów wakacyjnych. W pierwszym obiekcie sprzedano niemal wszystkie ze 144 lokali. O tym, że koniunktura na rynku tego typu inwestycji jest dobra, może świadczyć fakt sprzedaży 133-metrowego apartamentu penthouse za niebagatelną kwotę 3,5 mln zł!

– Wypełniamy nasz wieloletni plan inwestycyjny. Jesteśmy w tym konsekwentni. W najbliższym czasie wybudujemy kolejne obiekty w ramach Dune Resort. Niezmiennie stawiamy na jakość we wszelkich aspektach, od wyjątkowej lokalizacji nieruchomości, poprzez klasę zastoso-

wanej architektury i perfekcyjne wykonawstwo. A przecież Dune Resort to nie jest nasze ostatnie słowo – zaznacza Stein Christian Knutsen, prezes zarządu Firmus.

Firmus to grupa spółek inwestycyjnych, która zgromadziła w swoich rękach nieruchomości o wartości niemal 1 mld euro. Ma w swym posiadaniu m.in. 2,5-kilometrowy odcinek mierzei oddzielającej jezioro Jamno od Bałtyku. To właśnie tam ma powstać swojego rodzaju miasteczko z hotelami, obiektami apartamentowymi i budynkami mieszkalnymi.

Utrzymującą się koniunkturę rynku condo hoteli potwierdza także wynik finansowy nowo otwartego kołobrzeskiego hotelu Dune****. W pierwszym miesiącu jego działalności odnotowano blisko 90-procentowe obłożenie.

– Przyznaję, mieliśmy ogromną treść przed przyjazdem pierwszych gości, ale miesiąc po otwarciu mogliśmy już powiedzieć, że zdaliśmy ten egzamin na piątkę. Cieszę się, że udało się nam stworzyć wyjątkową atmosferę, którą docenili nasi goście, wystawiając nam tak wiele pochlebnych opinii – komentuje sukces Martę Kustosz, dyrektor Diune Hotel****& Resort.

O tym, że na wynajmie hotelowych apartamentów można zarobić, wiedzą także w firmie Dr Irena Eris. Spółka kupiła działkę na granicy Świnoujścia i Międzyzdrojów, na której chce postawić za 50 mln zł luksusowy hotel z 70 pokojami. W samych Międzyzdrojach sporem zainteresowaniem cieszy się m.in. oferta nowego kompleksu Golden Tulip Międzyzdroje Residence zarządzanego pod marką międzynarodowej grupy hotelowej Louvre Hotels Group.

Przemysław WEPRZĘDZ



Wkrótce w Mielnie ruszy budowa kolejnych apartamentowców kompleksu Dune Resort.

Fot. Firmus Group

przyjmujących je w zarząd. Lokale takie są później wynajmowane. O wszystko dba przy tym operator condo hotelu. Zachęcając do takiej formy inwestowania, deweloperzy podkreślają, że poniesione na zakup apartamentu nakłady mogą się zwrócić już po 15 latach.

Tak funkcjonuje potentat i pionier polskiego rynku condo, kołobrzeski holding rodzin-

czonych usług. W samym Kołobrzegu firma ma 3 kompleksy: Maine**** & Ultra Marine, Sand Hotel i uruchomiony w tym roku Diune Hotel****. W Ustroniu Morskim na charakterystycznym klifie Zdrojowa Invest wybudowała obiekt z wakacyjnymi mieszkaniami o nazwie Boulevard, a aktualnie rozpoczyna budowę największego kompleksu

m.in. aquapark, który dostępny będzie nie tylko dla hotelowych gości, ale i mieszkańców miasta. Całość wraz z pasażem handlowym i promenadą ma być gotowa na przełomie 2016 i 2017 roku.

– W Radisson Blu Resort Świnoujście znajdzie się 340 pokoi i apartamentów z widokiem na morze, restauracje, bary i kawiarnia widokowa na ostatnim piętrze,