

Czy będzie moda na ekskluzywny apartament w Mielnie?

Najwyższego gatunku tkaniny, miedź, marmur i jasny dąb miałyby stanowić podstawy wystroju najbardziej ekskluzywnego penthouse'u w mieleńskim apartamentowcu Dune. Jeśli tego zechce nabywca

MATERIAL PRASOWY



Taras z widokiem na morze w najbardziej ekskluzywnym penthouse'ie w mieleńskim apartamentowcu Dune

AM, JK

– To tylko propozycja, klient może, ale nie musi skorzystać z tego projektu – mówi Cezary Kulesza, kierownik działu sprzedaży i marketingu Firmus Group, do którego należy zbudowany przed rokiem apartamentowiec nad brzegiem Bałtyku w Mielnie.

To może być istotna informacja, mająca niebagatelne znaczenie dla kosztów, jakie za efektowne mieszkanie na szczycie budynku zapłaci przyszły właściciel.

Na dachu jak w raju

Apartament ma powierzchnię prawie 200 metrów kwadratowych plus 40 metrów tarasu. Jego wartość to

około 3,5 mln zł. To największy z sześciu istniejących w Dune penthouse'ów. Trzy są już sprzedane. Pierwszy, o znacznie mniejszej powierzchni od tego, o którym teraz piszemy, znalazł nabywcę za cenę 2,4 mln zł. Zza przeszklonych ścian penthouse'u widok jest bajeczny. Po północnej stronie bezkres Bałtyku, z trzech pozostałych stron zieleni drzew otaczają-

MATERIAL PRASOWY



Apartament ma powierzchnię prawie 200 metrów kwadratowych plus 40 metrów tarasu. Jego wartość to około 3,5 mln zł.

cych Mielno. To wszystko sprawia, że miejsce jest wyjątkowe.

Jakby tego było mało...

...zaprojektowanie urządzenia tegoż penthouse'u Firmus Group powierzył znanemu projektantowi mody Maciejowi Zieniowi. Ten dobrał sobie do współpracy ceniony w świecie designerskim duet architektów

wnętrz: Karinę Snuszkę i Dorotę Kuć, prowadzące renomowaną warszawską pracownię Mood Works.

Współpraca projektantów mody i architektów wnętrz to nowa tendencja we współczesnym designie. Jej wynikiem są oryginalne projekty, zdolne spełniać oczekiwania naj-

bardziej wymagających klientów. Zespół w składzie: Zień, Snuszką i Kuć przedstawił właśnie efekt wspólnej pracy.

Projekt przez nich przygotowany jest jedynie propozycją. Penthouse nie ma jeszcze właściciela.

- Zazwyczaj projektuje się wnętrze „pod igłę”, czyli dla konkretnej osoby czy rodziny. Tutaj mieliśmy trudniejsze zadanie, bo musieliśmy znaleźć jak najlepsze rozwiązania, ale o nieco uniwersalnym charakterze. Jeśli zaś właściciel tego apartamentu zechce naszą wizję zmodyfikować, z ogromną przyjemnością mu w tym pomożemy - zapewnia Maciej Zień.

W fazie projektowania jedynym konsultantem dla projektantów był właściciel Dune'a Stein Christian Knutsen, prezes Firmusa. Mimo tego Zień jest zadowolony z tej współpracy.

- Dobrze pracuje się, kiedy klient potrafi jasno określić wymagania, ale jednocześnie rozumie twórczy charakter projektowania, jest otwarty na propozycje, sam inspiruje do poszukiwań i przyzwala na eksperymenty - mówi Zień o współpracy z Knutsenem. - Prezes Firmusa ma jeszcze jedną godną podkreślenia, bo wyjątkową cechę: w zakresie jakości nie dopuszcza żadnych kompromisów.

Publiczna prezentacja wizji

Okazją do prezentacji były zorganizowane 11 czerwca w Warszawie warsztaty poświęcone najnowszym trendom w projektowaniu. Wspomniane trio designerów mówiło o tychże trendach, posiłkując się właśnie wizualizacjami przygotowanymi dla apartamentu w Dune. Projekt wykorzystuje wszystkie atuty zagospodarowy-

MATERIAL PRASOWY



W apartamencie zastawiano Najwyższego gatunku tkaniny, miedź, marmur i jasny dąb

MATERIAL PRASOWY



Wnętrze zaprojektował Maciej Zień we współpracy z Karina Snuszką i Dorotą Kuć z Mood Works.

wanego wnętrza: naturalne światło (zewnątrzne ściany penthouse'u to tafle szkła), wrażenie nieograniczonej przestrzeni, kojący przepiękny widok na błękitny Bałtyk i zieloną panoramę Mielną.

Poza wzrokiem projekt pobudza ma inne zmysły. Starannie dobrane materiały to nie tylko najwyższa jakość i trwałość, ale przede wszystkim przyjemne doświadczenia dotykowe. Jak przekonywał Zień, dobór elementów tekstylnych w takim projekcie to najbardziej bezpośredni styk mody i architektury.

- Nie jest obojętne, dzięki jakiej tkaninie chcemy osiągnąć określony efekt. Tutaj postawiliśmy na tkaniny najwyższej próby, bo tylko takie właściwie komponują się z innymi elementami. Wybraliśmy na przykład miedź - metal szlachetny, ale skromny. Jeśli chodzi o drewno - jasny dąb. Wszystko po to, by uzyskać wnętrze eleganckie w swej prostocie. Elegancka prostota tworzy, naszym zdaniem, najlepszy klimat do relaksu oraz spotkań z bliskimi i przyjaciółmi, a takim celem najczęściej służy wakacyjne mieszkanie - opisuje koncepcję Zień.

Elegancja i komfort w cenie

Według oceny Cezarego Kuleszy, kierownika działu sprzedaży i marketingu Firmusa, łączny koszt zakupu powierzchni, wyposażenia i urządzenia penthouse'u, o którym mowa, zamknie się w 5 mln zł. O ile byłby zrealizowany projekt tria Zień-Snuszką-Kuć. Koszt może się zmienić, jeśli nabywca miałby jakieś wyjątkowe, dodatkowe życzenia.

Wypożyczenie przewidziane przez projektantów to najwyższa półka jakościowa i cenowa. ●